

# Desafio Inovar - Seminário Nacional de Inovação e Mercado

IBI - 26 e 27 de Julho

Vitória / ES



Fundo de Apoio à Ciência e Tecnologia  
do Município de Vitória

# Manual de Oslo

## Capítulos 2 & 3

26/07/2010

**FINDES**

# Valores subjacentes a Inovação

**Economia do conhecimento**

**Economia da emoção**

**Gestão do progresso**

(Reinaldo Dias Ferraz de Souza / MCT)

**PRESENTES EM QUALQUER LOCAL**

## Evolução do Conceito - Visão sintética

Década de 1950/1960: modelo linear  
Pesquisa básica– Aplicada– Desenvolvimento- Produção-Marketing



Ano de 1963: Manual Frascatti - variáveis ligada à P&D e patentes

✉ **Década de 1980/1990: modelo não linear - interativo**

*Chain - Linked Model*  $\longleftrightarrow$  *feed-back* e interação entre variáveis



Sujeito  
Empresa

Avanços de C&T agem na cadeia e afetam todos os elos:

Processo de aprendizagem:

**interno:** *learning by doing, learning by using, learning by searching*

**externo:** *learning by interacting, learning by cooperating*

### Ano de 1994: Manual de Oslo

Fonte: Modelos de mensuração de inovação e a concepção dos gestores de negócio para o conceito de inovação  
Verônica Penalosa - UECE (*et all*) - XXVI ENEGEP, Fortaleza-CE, 2006

# O MANUAL

**Capítulo 2: Teoria da Inovação e  
Necessidade de Mensuração**

**Capítulo 3: Definições Básicas**

## O que é inovação

Implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas.

**(Manual de Oslo, 3ª edição, elaborado pela OCDE)**

introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo ou social que resulte em novos produtos, processos ou serviços

**(Lei de Inovação , Art. 2º)**

# Lei Municipal 7.871/09

## Inovação

### Art. 2, parágrafo I

Introdução de novidade no ambiente produtivo e ou social que resulte em novos produtos, processos ou serviços; aperfeiçoamento da qualidade e produtividade em processos, produtos e serviços já existentes, ampliando sua eficácia para a sociedade e sua competitividade no mercado; incrementando a qualidade de vida da população e a sustentabilidade socioambiental local.

1. Inovação em Produtos (bens ou serviços)
2. Inovação em Processos
3. **Inovação Tecnológica**
4. Inovação Organizacional
5. Inovação em Marketing ou Modelos de Negócio
6. Inovação Incremental
7. Inovação Radical (*disruptive technologies*)
8. Inovação para a Empresa
9. Inovação para o Mercado
10. Inovação para o Mundo

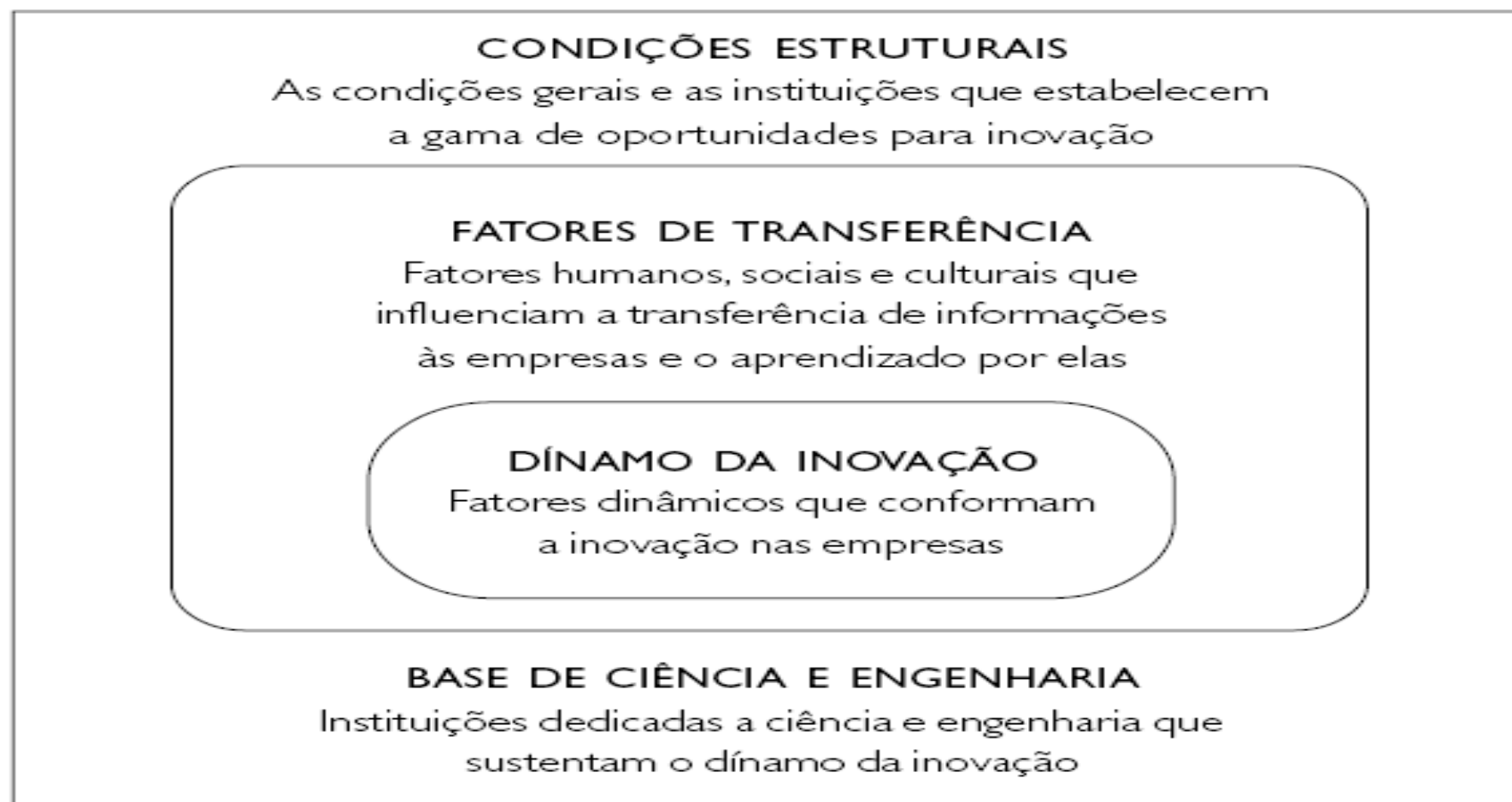
Manual de Inovação 2008 - Movimento Brasil Competitivo (MBC)

# Inovação Tecnológica

**Resultado da aplicação de conhecimentos obtidos através da pesquisa científica aplicada a produtos ou processos de produção, com novas funcionalidades e efetivos ganhos de qualidade ou produtividade, resultando em maior competitividade**

# O campo das Políticas de Inovação

## Um mapa das questões



Fonte: Manual de Oslo - OCDE

**Grato pela atenção!**

**Marco J. de F. Godinho  
ASSPRE CDV**

**[marco.godinho@cdvitoria.com.br](mailto:marco.godinho@cdvitoria.com.br)**

**27 3183 9526**

**27 9985 4671**